

オール電化 & 太陽光 ビジネス塾

www.alldenkajuku.com

「明日おじゃまさせていただきます 倉田と申します」



倉田豊治(くらた・とよし) (株)サンユウ専務取締役。オリックスに4年、日本興亜損保に10年間営業マンとして勤務後、99年サンユウ創業。当初は本当に売れない日々の中寒さで死にそうになったり、カードローン地獄も経験する。オール電化普及で次第に売れはじめ三菱電機・東芝などの関東地区販売実績で度々第1位を獲得。最近では文化放送・ニッポン放送などのマスコミにも出演。昨年はFMで毎週火曜日にビジネス番組も持つ。日経ホームビルダーなどの取材も受ける。現在、自身の経験を元に「いくつかのルールを守るだけで凡人でも短期間でダントツの成果を上げる営業ノウハウ」をテーマにビジネス塾を主催講演中。

「オール電化&太陽光ビジネス塾」で1期生の新電気商会・長谷川亭社長の事例を、この連載でも紹介しました。オール電化を設置する工事の前日に、周辺のお客宅に事前のあいさつチラシを配っただけで、4件のオール電化の注文につながったという話です。

またこの連載では、地域店の皆さんが作るチラシは会社や店舗名ではなく、個人を売り込むべきであることも紹介しました。

逆の視点から説明すれば、ヤマダ電機のチラシは「ヤマダ」だから効果があるのであって、ヤマダ電機の社員が個人のチラシを配っても、お客がまったく振り向かないのと同じです。

そして、個人を売り込むためのチラシは、できるだけ人柄や性格が伝わるような「自己紹介」と、顔写真を掲載することも指摘しました。

もちろん、顔写真はむすっとしたり、難しそうな顔をしているものではなく、人懐っこそうな満面の笑みのものを使用します。

昔のようなフィルムを使う銀塩カメラと違って、今の時代はデジタルカメラで何枚も写真が撮れます。

高速連写機能は、コンパクトのデジタルカメラでも搭載されているので、何百枚と撮った中から最高の1枚を選びましょう。

満面の笑みを作るコツは、セミナーではいっつもお話しているのですが、誌面で紹介するには差し障りがあるので、控えさせていただきます。

右の3枚のチラシは、私が以前作成して使ったものです。1年前に流行っていたので、

少し使い古された感もありますが(最近はそのようなすっきりした工事チラシが流行しています)。

ただし、おそらく皆さんが使っている工事案内チラシとはちょっと違う点があるのではないのでしょうか。それが「あした おじゃまさせていただきます倉田と申します」の一文です。

突然訪問せずに、ワンクッション入れる

いきなり呼び鈴を押して、「明日工事をしますのでよろしくお願ひします」とあいさつに伺うのではなく、訪問することを事前に予告するチラシである点がポイントです。ワンクッショ

① あした おじゃまさせていただきます 倉田と申します

◇自己紹介

- ・倉田豊治(くらたとよし)1960年12月長野県駒ヶ根市生まれの東京都中野区育ちの49歳
- ・一男一女と怖いかみさんとの4人暮らし。血液型O型
- ・趣味は読書と資格を取ること。資格取得で悩まされていたら、お手伝いできるかもしれません。
- ・誰に対しても笑顔で接することができます。少々にぎやかなのが玉にキズ、マイペースでのんびり屋です。



◇明日、当地区の〇〇さん宅でオール電化(エコキュート、IHクッキングヒーター)工事をします。工事中、ご迷惑をお掛けしますが、よろしくお願い致します。

明日の工事は、エコキュートとIHクッキングヒーターの工事ですので、一日で終了する予定ですが、天候不順により、期間が順延する場合がありますので、ご容赦下さい。事故なきよう十分注意致しますが、突然の工事ですと音などでビックリされる方がいらっしゃいますので、このように案内資料で事前にご案内させていただきます。

なお、今回の工事には、水まわりの職人、屋根・壁の職人、電気工事の職人がおりますので、工事でご迷惑をおかけしますが、ついで工事ですので、生活お困りごとがありましたら、格安又は無料でやりますので、お気軽にお声掛け下さい。今後ともよろしくお願ひ申し上げます。 倉田豊治

連絡先:株式会社サンユウ
〒114-0023 東京都北区滝野川7-18-1APTビル2F TEL 03-3916-9511 FAX 03-3916-9408

▲オール電化の施工前の工事お知らせチラシ

ン入れているのです。

こうすることで、私が翌日訪問したときにお客は「ああ、昨日のチラシの…」となるのです。お客の警戒心やハードルを下げる効果があると同時に、私自身が訪問しやすくなるのも重要です。「昨日、チラシで紹介させていただいた倉田です」と、言いやすいからです。

「1日何件回って来い!」といったノルマを課す飛び込み営業の時代はとくに終わっています。そんなことを繰り返しても、最初は営業マンもやる気があるので効果は出るでしょうが、断られ続けるうちにすぐに精神的な苦痛の方が大きくなって、やがて行かなくなります。

どうすれば自分が訪問しやすくなるのかを考えましょう。瞬間風速を上げるのではなく、いかに負担を少なくして継続できるようにすることの方が重要だからです。

また、②はその地区のお客のオール電化に対する関心度を探るためのチラシです。「あしたおじゃまします」と事前に告知しているのですから、まったく関心がない人は留守にしてい

② あした おじゃまさせていただきます 倉田と申します

◇自己紹介

- ・倉田豊治(くらたとよし)1960年12月長野県駒ヶ根市生まれの東京都中野区育ちの49歳
- ・一男一女と怖いかみさんとの4人暮らし。血液型O型
- ・趣味は読書と資格を取ること。資格取得で悩まされていたら、お手伝いできるかもしれません。
- ・誰に対しても笑顔で接することができます。少々にぎやかなのが玉にキズ、マイペースでのんびり屋です。



◇明日、当地区へ無料でオール電化・太陽光発電のDVDをお貸しします

- (こんな疑問にお答えしています)
- ・オール電化にしたら電気代が高くなるの?
 - ・オール電化は初期費が高いの?
 - ・ガスが使えないって不安じゃないの? ・IHヒーターは火力が弱い?
 - ・うちの屋根にも太陽光はのるの? ・どのくらい節約できるの?

お貸しするDVDをご覧いただくだけでも、すぐご理解いただけます。しかし残念なことに、いつも突然のご訪問をさせていただくと、どうしてもあやしいと思われてしまい、DVDをお渡しすることさえできません。私どもは、三菱電機・東芝・日立・パナソニック等、大手メーカーの販売代理店で、ご安心して頂ける会社です。(メーカー受検修証明書を御見せします)強引な売り込みやセールス活動は一切いたしません。こうしたことをご訪問する前に、少しでもお伝えできればと思い、こうした案内資料を作って配布させていただきます。今後とも、よろしくお願ひ申し上げます。 倉田豊治

連絡先:株式会社サンユウ
〒114-0023 東京都北区滝野川7-18-1APTビル2F TEL 03-3916-9511 FAX 03-3916-9408

▲オール電化のニーズ掘り起こしチラシ

るでしょうし、逆に「ああ、昨日のチラシの…」という反応があれば、関心がある、あるいは少しは関心があるというサインです。

少なくとも、まったく関心がないわけではないでしょう。お客から「私、オール電化の関心が大ありなんです」なんて絶対に言わないですからね。

③は工事の終了をお知らせするチラシです。「皆さまのご協力のおかげで、事故もなく工事を無事に終えることができました」という感謝や誠実さを全面に出して、最後に少しだけ「何かご用命があればいつでもご連絡ください」とアピールします。

以上のチラシのポイントは、1件の工事で繰り返しチラシを配布することです。

さて、ここで「倉田は設置・工事をしないのか」とお気付きの方は鋭い。オール電化の件数を年間10件以上こなしたいのであれば、社長は一日中、施工や設置工事に従事するのではなく、自ら周辺の営業に回ったり仕掛けをすべきであるというのが私の持論です。

③ あした おじゃまさせていただきます 倉田と申します

◇自己紹介

- ・倉田豊治(くらたとよし)1960年12月長野県駒ヶ根市生まれの東京都中野区育ちの49歳
- ・一男一女と怖いかみさんとの4人暮らし。血液型O型
- ・趣味は読書と資格を取ること。資格取得で悩まされていたら、お手伝いできるかもしれません。
- ・誰に対しても笑顔で接することができます。少々にぎやかなのが玉にキズ、マイペースでのんびり屋です。



◇昨日、当地区の〇〇さん宅でのオール電化(エコキュート、IHクッキングヒーター)工事が終わりました。何かについて仕事があればお声掛け下さい。

おかげで事故もなく無事に工事を終了することができました。これもひとえに皆様のご協力と感謝いたします。しかし、そう思っているのは私だけでなく、実は工事中の音や話し声、車の駐車やゴミの処理等でご近隣の皆様にご迷惑をお掛けしているかもしれないと思い、このように案内資料をお配りしています。また、お客様のフォローのため、この地区におりますので、生活お困り事について工事があれば、無料または格安でやりますので、お気軽にお声掛け下さい。今後とも、よろしくお願ひ申し上げます。 倉田豊治

連絡先:株式会社サンユウ
〒114-0023 東京都北区滝野川7-18-1APTビル2F TEL 03-3916-9511 FAX 03-3916-9408

▲オール電化の施工後の工事完了チラシ